

# PENGANTAR INFOGRAFIS

**Suwondo**

08157773340

wondo@live.undip

# Apa itu Infografis?

- Infografis berasal dari kata *Infographics*
- *Information + Graphics* adalah bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat.
- Proses pembuatan infografis disebut *data-visualization, information design,* atau *information architecture.*

# Apa itu Infografis?

DATA



ARRANGED



SORTED



PRESENTED  
VISUALLY

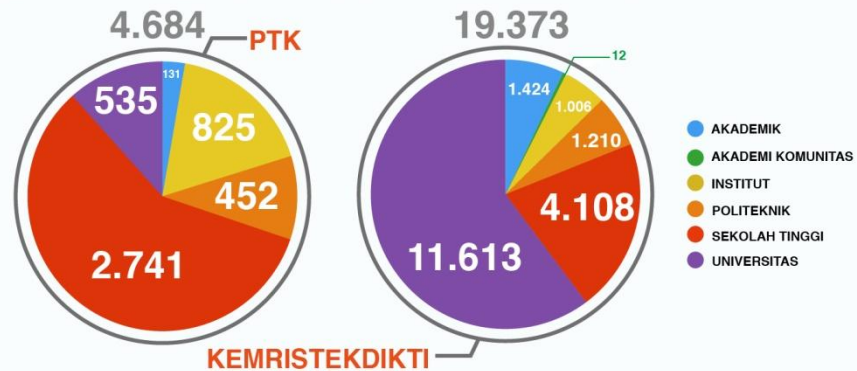


# Contoh Infografis

## INFOGRAFIS SEBARAN PERGURUAN TINGGI DAN PRODI NASIONAL



### SEBARAN PRODI BERDASARKAN LEMBAGA DAN BENTUK PENDIDIKAN



PTK | **58.52%**  
Sekolah Tinggi

Program Studi di bawah PTK didominasi kepemilikannya oleh Sekolah Tinggi dengan presentase **58.52%**

Kemenristekdikti  
**59.94%** | Universitas

Program Studi di bawah Kemenristekdikti didominasi kepemilikannya oleh Perguruan Tinggi berbentuk Universitas dengan presentase **59.94%**

S1 | **60.67%**

Jenjang pendidikan S1 mendominasi pendidikan Perguruan Tinggi sebesar **60.67%** dari total keseluruhan program studi di Indonesia.

# Contoh Infografis





# Contoh Infografis



# Manfaat Infografis

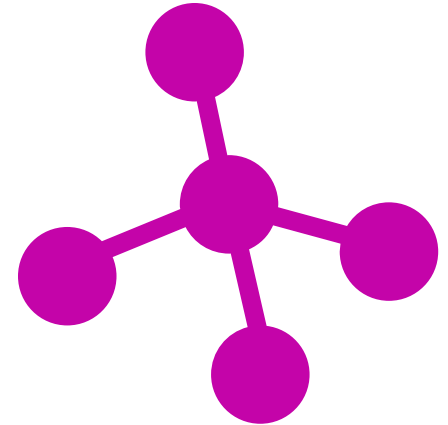
- Menyampaikan informasi karena keterbatasan ruang, waktu dan fokus
- Menarik perhatian secara efisien kepada pembaca, supaya lebih mudah memahami.
- Infographic dapat menjadi alat efektif dalam kampanye pemasaran digital



# Membuat Infografis

Percampuran antara skill:

- **Desain,**
- **Analisis informasi,**
- **Storytelling.**



Ketiga komponen tersebut adalah kunci dari infografis yang maksimal



# Jenis-Jenis Infografis

## Jenis Infografis 3:

- **Statis**, <http://houseofinfographics.com/infografis-ujian-nasional-2015/>
- **Animasi**, [https://www.youtube.com/watch?v=zH\\_sbbL7dws](https://www.youtube.com/watch?v=zH_sbbL7dws)
- **Interaktif**. [http://houseofinfographics.com/infografis\\_hantu/](http://houseofinfographics.com/infografis_hantu/)

# Metode Infografis

## Metode FIRED :

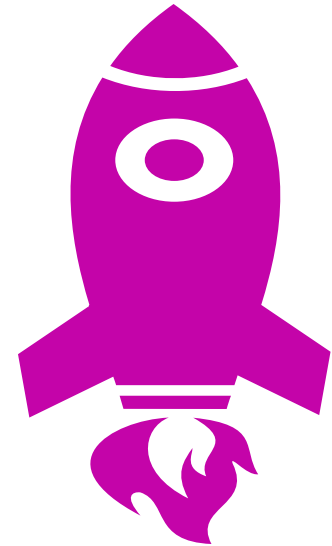
menghasilkan produk infografis yang ideal. [/](#)

1. *Fresh (Segar)*
2. *Informative (Informatif)*
3. *Relevant (Relevan)*
4. *Entertaining (Menghibur)*
5. *Different (Berbeda) : Apakah*

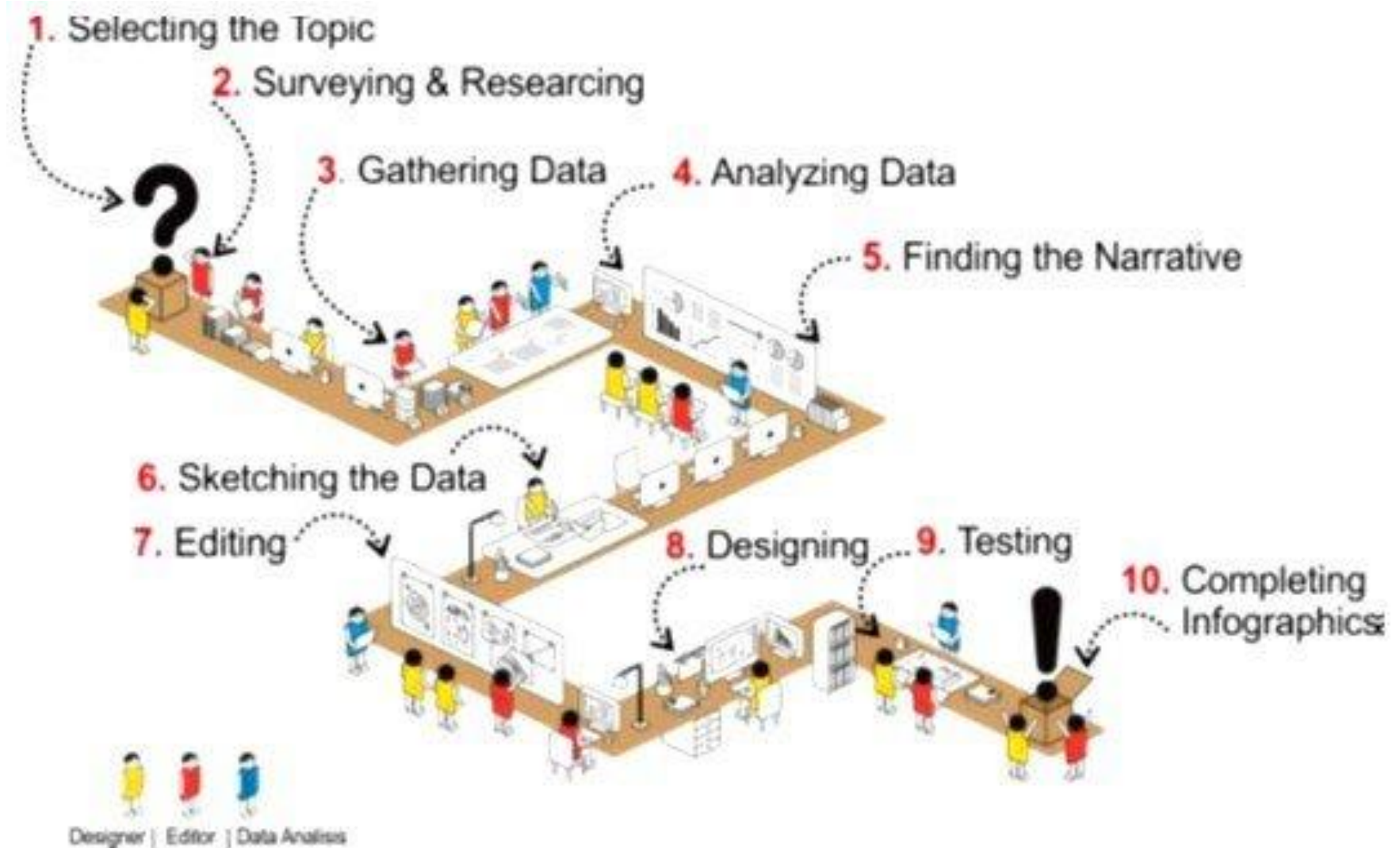


# 10 Langkah Menguasai Infografis

1. Memilih topik
2. Melakukan survey dan riset
3. Mendapat data
4. Menganalisis data
5. Membuat Narasi
6. Membuat sketsa/wireframe
7. Mengedit
8. Mendesain
9. Melakukan Pengujian
10. Penyempurnaan

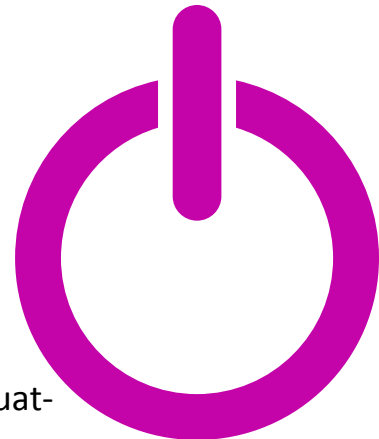


# 10 Langkah Menguasai Infografis



# Tool Pendukung Infografis

1. **Easel.ly** : membuat infografis kita sendiri, template, upload file
2. **Infogr.am**: Infografis yang bisa dipublikasikan di [Facebook](#), Twitter, Pinterest, blog, atau website. Kita juga bisa membuat online chart dengan menggunakan data dari MS Excel
3. **Piktochart.com** : template infografis yang dikelompokkan berdasarkan topik
4. **Visual.ly**



# Tool Pendukung Infografis

[www.visual.ly](http://www.visual.ly)



[www.canva.com](http://www.canva.com)



[www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)



[www.behance.net](http://www.behance.net)

[www.piktochart.com](http://www.piktochart.com)



[www.dailyinfographic.com](http://www.dailyinfographic.com)



[www.infographicbee.com](http://www.infographicbee.com)

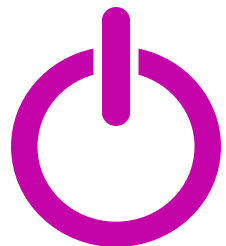


[www.houseofinfographics.com](http://www.houseofinfographics.com)



# Template, Vector, dan Elemen Infografis

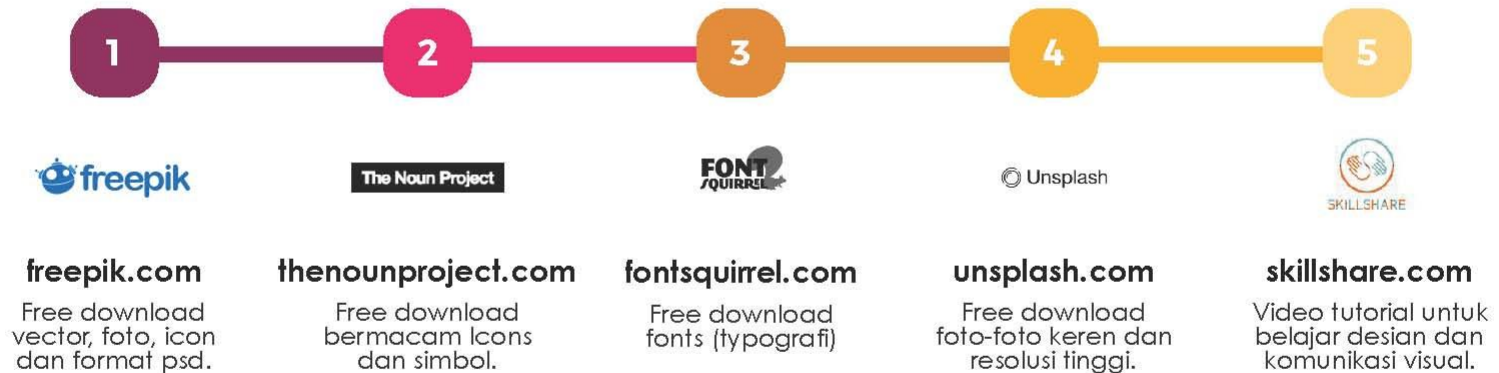
1. [Free Vector Infographic Kit](#) – Format: AI, EPS
2. [Free Vector Infographic Vol 2](#) – Format: AI, EPS
3. [Oil Theme Business Infographics Vector Chart](#) – Format: EPS
4. [Elements of Food Infographic Vector](#) – Format: EPS
5. [Elements of Water Infographics Vector Set](#) – Format: EPS
6. Dan lainnya





# USEFUL RESOURCES

Beberapa website yang bermanfaat untuk ide desain, download gambar, vector, icons, atau fonts.



CANVA		9/10	Free version nya variatif dan cukup untuk posting web dan sosial media.
SNAPPA		8/10	Kategori desain yang 'ready to use', tetapi harus membayar untuk menyimpan desain.
INFOGRAM		7/10	Desain yang variatif, menarik dan profesional! Sayangnya, harus membayar kalo download.
ANIMAKER		7/10	'Easy to use' dan praktis. Bisa upload langsung ke Youtube. Tapi upgrade untuk download desain.
VISME		7/10	Sedikit complex, tapi desain simple dan profesional. Gratis donwload JPEG (only).

## ONLINE PLATFORM DESAIN

Beberapa pilihan platform online yang bisa anda gunakan untuk desain infografis dan motion grafis.

 1 M

## INSTAGRAM



Profil 150 x 150 px  
 Square 1080 x 1080 px  
 Horizontal 1080 x 566 px  
 Story 1080 x 1920 px

## FACEBOOK



Profil 180 x 180 px  
 Cover 851 x 310 px  
 Group 820 x 428 px  
 Event 500 x 262 px  
 Share 1200 x 630 px

## TWITTER



Profil 200 x 200 px  
 Cover 1500 x 500 px  
 Share 1024 x 512 px  
 Link 520 x 254 px

## LINKEDIN



Profil 180 x 180 px  
 Cover 851 x 310 px  
 Group 820 x 428 px  
 Event 500 x 262 px  
 Share 1200 x 630 px

## PINTEREST



Profil 165 x 165 px  
 Pin 236 x no limit px  
 Board 222 x 150 px

## IMAGE SIZE

Sesuaikan 'image size' pada desain anda, untuk hasil grafis yang maksimal saat upload di media sosial.

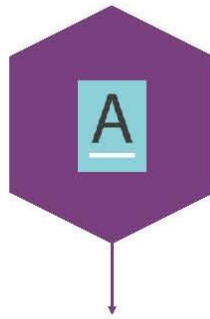


## CONSIDER THESE !



### COLOUR

Kombinasikan 2-5 warna yang sesuai 'taste' atau branding



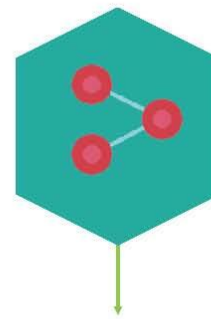
### FONT

Gunakan 2-3 font saja. Hindari font yang terlalu '**alay**'!



### ICONS

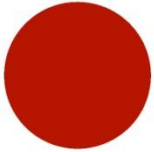
Pilih icon yang cocok dengan tema konten.



### FLOW

Pahami data untuk menyajikan alur informasi yang jelas.

## PSIKOLOGI WARNA



### MERAH

Kehangatan  
Energy  
Aggresive



### MERAH MUDA

Feminin  
Damai  
Romantis



### BIRU

Integritas  
Profesional  
Kesuksesan



### ORANYE

Komunitas  
Sosial  
Petualangan



### HIJAU

Alami  
Etika  
Kemakmuran



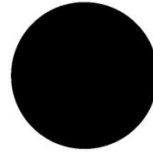
### UNGU

Intuitif  
Kreatif  
Imajinatif



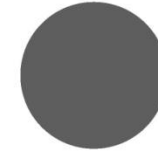
### KUNING

Intelektual  
Optimis  
Ceria



### HITAM

Tegas  
Formal  
Canggih



### LINGKARAN

Kesatuan  
Lengkap  
Komunitas



### SEGITIGA

Kekuatan  
Maskulin  
Stabil

## PSIKOLOGI BENTUK



### PERSEGI

Keseimbangan  
Profesionalisme  
Aman

# The Best Times to Post on Social Media

Managing your small business's social media can be a challenge. Use this optimal posting times to increase engagement

Facebook  
Thursday and Friday, 1:00-3:00 PM

Instagram  
Monday 3:00-4:00 PM

Pinterest  
Saturday 8:00-11:00 PM

Twitter  
Monday to Friday 12:00-6:00 PM

TEXT VERSION

## INFOGRAPHICS



# REFERENCES



- <https://www.customermagnetism.com/what-is-an-infographic>
- [http://www.civimi.com/tips/trik-untuk-menguasai-public-speaking\\_212.html](http://www.civimi.com/tips/trik-untuk-menguasai-public-speaking_212.html)
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150327134253-188-42341/demografi-pengguna-internet-indonesia>
- <https://www.jagoanhosting.com/blog/infografis-inilah-yang-sering-dicari-orang-indonesia-di-google-sepanjang-tahun-2015/>
- <https://killerinfographics.com/>
- <https://mediabisnisonline.com/wp-content/uploads/2014/06/INFOGRAFIS-15-Tips-Membuat-Toko-Online-Lebih-Menjual.jpg>
- <http://smthm.co.uk/blog/logo-science-colour-theory-shape-psychology>
- <https://www.socialmediatoday.com/news/the-ultimate-social-media-image-size-guide-for-2018-infographic/519183/>
- <http://www.unsplash.com>
- Ari Priambada. 2018. Media Promosi Kemasan Informasi Komunikasi Visual Infografis. *Materi SLiMs Commeeetup 2018*. In, 30 Nov - 1 Des 2018, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya .  
[http://repository.wima.ac.id/16421/25/Visual%20Comms\\_Infographics\\_Ari.pdf](http://repository.wima.ac.id/16421/25/Visual%20Comms_Infographics_Ari.pdf)
- Yudha Yudhanto, 2015. Pengantar Panduan Infografis. <https://ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2015/06/pengantar-panduan-INFOGRAPHICS-infografis.pdf>
- [http://fportfolio.petra.ac.id/user\\_files/02-032/PERAN%20INFOGRAFIS.PDF](http://fportfolio.petra.ac.id/user_files/02-032/PERAN%20INFOGRAFIS.PDF)
- <http://www.computer1001.com/2013/02/38-Online-Tool-dan-Template-untuk-Membuat-Infographic.html>
- <http://blog.sribu.com/2015/01/26/3-cara-mudah-mendesain-infographic-yang-keren/>
- <http://blog.sribu.com/2014/08/18/8-langkah-efektif-untuk-menghasilkan-desain-infographic-keren/>
- [http://fportfolio.petra.ac.id/user\\_files/02-032/PERAN%20INFOGRAFIS.PDF](http://fportfolio.petra.ac.id/user_files/02-032/PERAN%20INFOGRAFIS.PDF)
- <http://houseofinfographics.com/>